

**ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA
PRODUK, DAN ORIENTASI PASAR TERHADAP
KINERJA PENJUALAN PADA UMKM
PENGRAJIN KAYU DI GILINGAN
KOTA SURAKARTA**



Disusun Guna Melengkapi Tugas Dan Syarat-Syarat Guna Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Surakarta

Oleh:

AHMAD SAEFUDIN
B100120124

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA
2016**

**ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA
PRODUK, DAN ORIENTASI PASAR TERHADAP
KINERJA PENJUALAN PADA UMKM
PENGRAJIN KAYU DI GILINGAN
KOTA SURAKARTA**



Disusun Guna Melengkapi Tugas Dan Syarat-Syarat Guna Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Surakarta

Oleh:

AHMAD SAEFUDIN
B100120124

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA
2016**

HALAMAN PERSETUJUAN

ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA PRODUK, DAN ORIENTASI PASAR TERHADAP KINERJA PENJUALAN PADA UMKM PENGRAJIN KAYU DI GILINGAN KOTA SURAKARTA

Oleh :
AHMAD SAEFUDIN
B100120124

Skripsi telah disetujui oleh pembimbing skripsi Fakultas
Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah
Surakarta untuk dipertahankan di hadapan penguji skripsi

Dosen Pembimbing,



Dra. Mabruroh, M.M.

HALAMAN PENGESAHAN

ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA PRODUK, DAN ORIENTASI PASAR TERHADAP KINERJA PENJUALAN PADA UMKM PENGRAJIN KAYU DI GILINGAN KOTA SURAKARTA

Oleh :

AHMAD SAEFUDIN
B100120124

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Surakarta
Pada hari Sabtu, 22 Oktober 2016
dan dinyatakan telah memenuhi syarat

Susunan Dewan Penguji

1. Drs. Farid Wajdi, M.M., Ph.D.
2. Dra. Mabruroh, M.M.
3. Drs. Wiyadi, M.M.

(.....)
(.....)
(.....)



Dekan,


Dr. Triyono, M.Si.



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Jl. A. Yani Tromol Pos 1 Pabelan Kartosuro Telp. (0271) 717417 Surakarta – 57102

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : AHMAD SAEFUDIN

NIM : B 100120124

Jurusan : MANAJEMEN

Judul Skripsi : ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA
PRODUK, DAN ORIENTASI PASAR TERHADAP
KINERJA PENJUALAN PADA UMKM PENGRAJIN
KAYU DI GILINGAN KOTA SURAKARTA

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya buat dan serahkan ini merupakan hasil karya saya sendiri, kecuali kutipan-kutipan dan ringkasan-ringkasan yang semuanya yang telah saya jelaskan sumbernya. Apabila dikemudian hari terbukti dan atau dapat dibuktikan bahwa skripsi ini hasil jiplakan, maka saya bersedia menerima sanksi apapun dari Fakultas Ekonomi dan Bisnis dan atau gelar dan ijazah yang diberikan oleh Universitas Muhammadiyah Surakarta batal saya terima.

Surakarta, 22 Oktober 2016

Yang membuat pernyataan,

(AHMAD SAEFUDIN)

MOTTO

“Sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan. Maka apabila engkau telah selesai (dari sesuatu urusan), kerjakanlah dengan sungguh-sungguh (untuk urusan yang lain), dan hanya kepada Tuhanmulah engkau berharap.”
(QS. Al-Insyirah,6-8)

Harga kebaikan manusia adalah diukur menurut apa yang telah dilaksanakan/diperbuatnya
(Ali Bin Abi Thalib)

“Boleh jadi kamu membenci sesuatu, padahal ia amat baik bagi kamu. Dan boleh jadi kamu mencintai sesuatu, padahal ia amat buruk bagi kamu. Allah Maha mengetahui sedangkan kamu tidak mengetahui”
(Al-Baqarah: 216)

Orang yang menuntut ilmu bearti menuntut rahmat ; orang yang menuntut ilmu bearti menjalankan rukun Islam dan Pahala yang diberikan kepada sama dengan para Nabi.
(HR. Dailani dari Anas r.a)

PERSEMBAHAN

Dengan mengucapkan syukur Alhamdulillah karya ini dipersembahkan untuk:

Allah SWT dengan segala kemuliaan-Nya, setiap goresan tinta dalam lembar putih ini merupakan petunjuk dan anugerah yang tak terhingga. Tanpa-Nya tulisan ini tidak bermakna.

Rosulullah SAW, semoga sholawat dan salam selalu tercurahkan kepada Beliau Nabi Muhammad SAW, Keluarga, serta Sahabat.

Bapak dan Ibu tercinta yang selalu menyebut namaku dalam doanya, serta memberikan kasih sayang, cinta, pengorbanan, dukungan, dan kebahagiaan yang begitu indah dalam hidupku.

Kakak dan adik-adikku tercinta, terimakasih kalian telah memberi semangat dan dorongan doa dalam studi ini.

Semua sahabat-sahabatku dan teman-temanku yang selalu bersedia membantuku, mendukungku, dan menyemangatiku.

ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan bertujuan untuk menganalisis analisis pengaruh kualitas produk, harga produk, dan orientasi pasar terhadap kinerja Penjualan pada UMKM pengrajin kayu di Gilingan Kota Surakarta. Populasi dalam penelitian ini menggunakan 76 responden pengrajin kayu di Gilingan Kota Surakarta dengan menggunakan metode Sensus adalah cara pengumpulan data apabila seluruh elemen populasi diselidiki satu persatu. Metode analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linier bergand dan uji hipotesis menggunakan t-statistik, F-statistik, dan Koefisien Determinasi. Dari hasil analisis selama periode pengamatan hasil uji-t menunjukkan bahwa kualitas produk mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap kinerja penjualan, harga produk mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap kinerja penjualan, dan orientasi pasar mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap kinerja penjualan. Hasil uji-F diketahui bahwa variabel kualitas produk, harga produk, dan orientasi pasar secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap kinerja penjualan. Hasil analisis koefisien determinasi diperoleh *adjusted R square* (R^2) sebesar 0,528, ini dapat diartikan bahwa 52,8% perubahan atau variasi kinerja penjualan dikarenakan oleh adanya perubahan atau variasi variabel kualitas produk, harga produk, dan orientasi pasar. Sedangkan 47,2% sisanya dikarenakan oleh adanya perubahan variabel lain yang tidak masuk dalam variabel yang diteliti.

Kata kunci: kinerja penjualan, kualitas produk, harga produk, dan orientasi pasar

ABSTRACTION

The aim of this study aimed to analyze the influence of the analysis of product quality, product prices, and market orientation to performance marketing in SMEs Gilingan craftsmen in Surakarta. The population in this study menggunakan 76 respondents craftsmen in Gilingan Surakarta using the census is the collection of data, if all elements of the population investigated one by one. Data analysis methods used are bergand linear regression analysis and hypothesis testing using t-statistic, the F-statistic, and the coefficient of determination. From the analysis during the observation period t-test results showed that the quality of the product has a significant influence on the performance marketing, product pricing has a significant influence on the performance marketing, and market orientation has a significant influence on the performance marketing. F-test results found that the variable quality of products, product pricing, and market orientation together significant effect on marketing performance. Results obtained coefficient of determination adjusted R-square (R^2) of 0.528, this means that 52.8% of the change or variation of marketing performance due to a change or variation of the variable quality of the products, product pricing, and market orientation. While 47.2% is due to changes in other variables not included in the variables studied.

Keywords: sales performance, product quality, product prices, and market orientation

KATA PENGANTAR



Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakaatuh

Alhamdulillahirabbil'alamin, segala puji syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya sehingga skripsi dengan judul **“ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA PRODUK, DAN ORIENTASI PASAR TERHADAP KINERJA PENJUALAN PADA UMKM PENGRAJIN KAYU DI GILINGAN KOTA SURAKARTA”**.

Penyusun skripsi ini dimaksudkan guna melengkapi syarat yang diperlukan dalam memperoleh gelar Strata-1 pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Pada kesempatan ini penulis akan menyampaikan rasa terimakasih yang sebesar-besarnya dan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada semua pihak yang telah membantu baik secara langsung maupun tidak langsung hingga terselesaikannya skripsi ini. Dengan penuh rasa hormat, ucapan terimakasih penulis haturkan kepada:

1. Bapak Dr. Triyono, M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta yang telah membina tenaga pendidikan, mahasiswa dan tenaga administrasi fakultas.
2. Bapak Dr. Anton Agus Setiawan, S.E., M.Si selaku Ketua Jurusan Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta, yang telah memberikan saran dan acuan dalam kelancaran skripsi ini.

3. Ibu Dra., Mabruroh, M.M selaku Pembimbing Utama yang telah memberikan pengarahan, bimbingan, nasihat dan dorongannya dengan penuh kesabaran sampai terselesaikannya skripsi ini.
4. Bapak Lukman Hakim, S.E., M.Si, selaku Pembimbing Akademik yang telah mengarahkan dan membimbing demi kelancaran selama menempuh studi.
5. Segenap Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis, terimakasih atas semua curahan ilmu dan informasi yang penulis peroleh selama belajar di Universitas Muhammadiyah Surakarta.
6. Segenap karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta yang telah membantu dalam memberikan pelayanan maupun informasi.
7. Bapak Sidik Budi Santoso selaku Ketua Paguyubuan Pedagang Mebel Gilingan yang telah memberi ijin penelitian dan data-data yang diperlukan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
8. Bapak Tamami dan Ibu Nadhiroh, terimakasih untuk segala pengorbanan yang telah engkau lakukan untuk anak-anakmu. Sangat bersyukur hidup dan lahir diantara kalian.
9. Kakakku (Wahyuni) dan adik-adikku (Umi dan Anifah), terimakasih atas semangat yang selalu kalian berikan untukku.
10. Seseorang yang selalu spesial di hatiku, terimakasih atas dukungan, doa dan semangat yang diberikan.
11. Sahabat-sahabatku (Bagas, Ines, Avif, Avedt, Radian, Fauzi, Agus, Jung Shin, Windu, Bayu, Wahyu Ucil, Danu, Daeng, Galih, Candra, Yonanda,

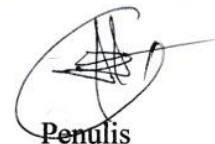
Danang, Adi, Nova) yang selalu membagi bersama dan membagi canda tawa bersama dalam suka dan duka. Banyak pengalaman dan kenangan manis bersama kalian.

12. Sahabat-sahabatku Jupiter Salatiga yang memberikan pengalaman dan pelajaran diluar pendidikan formal.
13. Teman-teman manajemen angkatan 2012 khususnya kelas E (Avif, Daeng, Galih, Candra, Yonanda, Danang, Adi, Nova, Adiyanto, Mahfud, Bayu, Azhar, Andrianto, Ridho, Faisal, Anggun, Elsa, Denok, Dina, Giovana, Gita, Hapsari, Ida, Ika, Ira, Lidya, Resti) semoga lebih sukses dikemudian hari.
14. Pihak-pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah membantu penulisan hingga terwujudnya skripsi ini.

Akhirnya semoga amal baik Bapak/Ibu/Saudara dapat diterima Allah SWT dan mendapatkan balasan sebaik mungkin. Penulis menyadari dalam penulisan skripsi ini masih banyak kekurangan karena keterbatasan kemampuan dan pengetahuan yang penulis miliki. Harapan penulis semoga skripsi ini memberikan manfaat bagi para pembaca khususnya kalangan pendidikan.

Wassalamualaikum Warahmatullahi Wabarakaatuh

Surakarta, Oktober 2016



Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
ABSTRAKSI.....	vii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR	xviii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Perumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian	6
D. Manfaat Penelitian	6
E. Sistematika Penulisan	6

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

A. Tinjauan Teori.....	8
1. Konsep Dasar Pemasaran.....	8
1.1.Pengertian Pemasaran	8
1.2.Konsep Pemasaran.....	9
1.3.Fungsi Pemasaran	10
2. Konsep Dasar Kualitas Produk	11
2.1.Pengertian Kualitas Produk	11
2.2.Faktor-Faktor Kualitas Produk	12
2.3.Peranan Penting Kualitas Produk	13
3. Konsep Dasar Harga Produk	15
3.1.Pengertian Harga Produk	15
3.2.Tujuan Harga Produk	16
3.3.Faktor Pertimbangan Dalam Menetapkan	
Harga	18
4. Konsep Dasar Orientasi Pasar	19
4.1.Pengertian Orientasi Pasar	19
4.2.Komponen Orientasi Pasar	20
5. Konsep Dasar Kinerja Penjualan	21
5.1.Pengertian Kinerja Penjualan.....	21
5.2.Fungsi Konsep Penjualan dalam Perusahaan ...	23
B. Kerangka Berpikir	25
C. Penelitian Terdahulu	26

D. Hipotesis	28
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Jenis Penelitian	29
B. Definisi Operasional Variabel	29
C. Data dan Sumber Data	32
D. Metode Pengumpulan Data	34
E. Desain Populasi	36
F. Metode Analisis Data	38
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Sejarah Singkat	47
1. Sejarah Berdiri Pasar Mebel	47
2. Perkembangan Pasar Mebel Gilingan	48
3. Peranan Pemerintah Surakarta dan Paguyuban Dalam Meningkatkan Produksi Mebel di Pasar Gilingan	50
B. Karakteristik Responden	53
1. Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin	53
2. Karakteristik Berdasarkan Umur	53
3. Karakteristik Berdasarkan Tingkat Pendidikan ...	54
4. Karakteristik Berdasarkan Jenis Usaha	54
C. Deskripsi Data	55
1. Deskriptif Data Kualitas Produk	55
2. Deskriptif Data Harga Produk	58

3. Deskriptif Data Orientasi Pasar	61
4. Deskriptif Data Kinerja Penjualan	64
D. Uji Instrumen Data	67
1. Uji Validitas	67
2. Uji Reliabilitas	71
E. Uji Prasyarat Analisis	72
1. Uji Normalitas	72
2. Uji Multikolinieritas	73
3. Uji Heteroskedastisitas	74
F. Analisis Data Dan Pengujian Hipotesis	75
1. Analisis Regresi Linier Berganda	75
2. Analisis Pengujian Hipotesis (Uji t)	77
3. Uji F	81
4. Uji R ² (Koefisien Determinasi)	82
G. Pembahasan	83
BAB V PENUTUP	
A. Simpulan	86
B. Keterbatasan Penelitian	87
C. Saran	87

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 4.1 Karakteristik Jenis Kelamin.....	53
Tabel 4.2 Karakteristik Umur	53
Tabel 4.3 Karakteristik Tingkat Pendidikan	54
Tabel 4.4 Karakteristik Berdasarkan Jenis Usaha	54
Tabel 4.5 Interval Kualitas Produk	55
Tabel 4.6 Deskripsi Data Kualitas Produk	56
Tabel 4.7 Interval Harga Produk	58
Table 4.8 Deskripsi Data Harga Produk	59
Table 4.9 Interval Orientasi Pasar	61
Table 4.10 Deskripsi Data Orientasi Pasar	62
Tabel 4.11 Interval Kinerja Penjualan.....	65
Tabel 4.12 Deskripsi Data Kinerja Pemasaran	65
Tabel 4.13 Hasil Uji Validitas Instrumen Kualitas Produk	68
Tabel 4.14 Hasil Uji Validitas Instrumen Harga Produk	69
Tabel 4.15 Hasil Uji Validitas Instrumen Orientasi Pasar	70
Tabel 4.16 Hasil Uji Validitas Instrumen Kinerja Penjualan.....	70

Tabel 4.17 Rangkuman Uji Reliabilitas Kuesioner	71
Tabel 4.18 Hasil Pengujian Normalitas	72
Tabel 4.19 Hasil Pengujian Multikolinieritas	73
Tabel 4.20 Hasil Uji Heteroskedastisitas	74
Tabel 4.21 Analisis Regresi Berganda	75
Tabel 4.22 Hasil Uji F	81
Tabel 4.23 Koefisien Determinasi (R²)	83

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1 Tabel pertumbuhan UMKM pada tahun 2011-2012 ..	2
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	25
Gambar 4.1 Histogram Data Kualitas Produk	57
Gambar 4.2 Histogram Data Harga Produk	61
Gambar 4.3 Histogram Data Orientasi Pasar	64
Gambar 4.4 Histogram Data Kinerja Penjualan	67
Gambar 4.5 Persamaan Regresi	77